

SYLVIE MENTOR : « PRENDRE LE TEMPS DE LA RÉFLEXION »

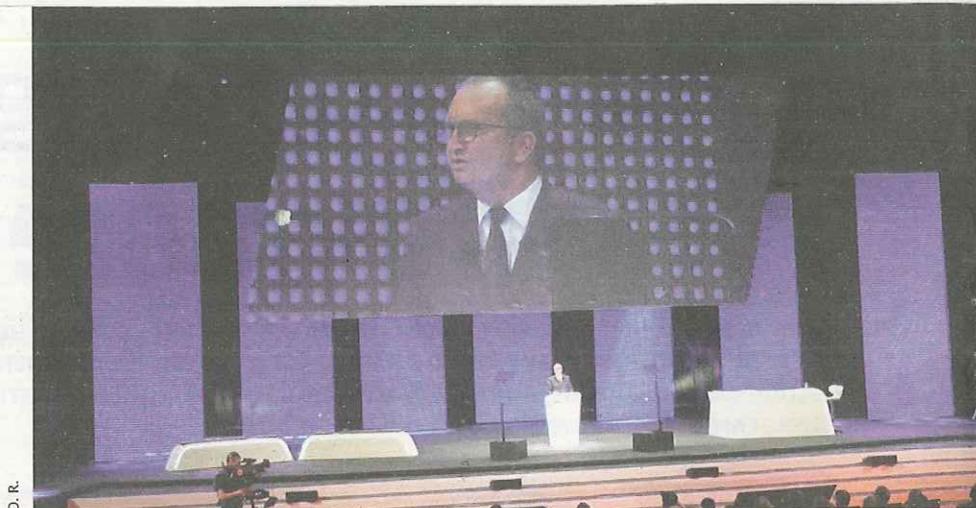
Trésorière de la Fédération du BTP du Var, présidente de la commission sociale à la Fédération régionale du bâtiment (FRB), Sylvie Mentor était du voyage à Paris et n'a rien raté des débats. « Cela nous permet de prendre le temps de réfléchir aux évolutions de nos métiers sur nombre de sujets, ce que l'on ne fait pas toujours - à tort - quand on a le nez dans le guidon, c'est-à-dire en permanence. Cela ouvre l'esprit aussi », explique cette dirigeante de l'entreprise toulonnaise cinquantenaire Mentor Alu, PVC, Stores, qui confie s'être envoyée une vingtaine de messages durant les débats. « Quand je les lis ensuite, cela peut me donner des idées à appliquer avec mes équipes. Il est nécessaire dans nos entreprises d'être toujours à l'écoute et en veille. » Outre les débats et les témoignages, parfois forts, de ses pairs, Sylvie Mentor a apprécié ce grand rassemblement de « famille » et les annonces rassurantes du président de la République qui a dissipé des inquiétudes réelles. « Nous avons l'impression, surtout dans le domaine de la rénovation, d'être pris pour des marges d'ajustement afin de faire des économies au niveau du budget de l'Etat. Or, même si cela commence à redémarrer, nous sommes encore bien loin des grandes promesses affichées depuis des années sur ce marché, tandis que nos marges, justement, sont toujours en baisse. En plus du maintien des aides, il nous faut de la constance dans les décisions des pouvoirs publics afin de pouvoir gérer nos entreprises, nos effectifs, nos carnets de commandes... »

O. R.

VOUS REPRENDREZ BIEN UN PEU D'IPSO...

Ipsos a réalisé à la demande de la FFB une nouvelle édition du baromètre sur l'image du secteur auprès du grand public (961 personnes interrogées par téléphone les 8 et 9 septembre). Selon la présentation, fine et précise, du directeur général de cet institut, Brice Teinturier, il ressort que :

- **81 %** des personnes ont une bonne image du bâtiment ;
- **75 %** pensent qu'il favorise l'intégration des publics en difficulté ;
- **77 %** estiment que l'ascenseur social fonctionne dans le secteur ;
- **75 %** considèrent que ses PME et artisans sont des acteurs de lien social ;
- **82 %** souhaitent que les pouvoirs publics favorisent le bâtiment pour maintenir la cohésion territoriale...



O. R.

DES HAUTS ET DÉBATS

La qualité était au rendez-vous des débats au cours des plénières des « 24 heures du bâtiment », le matin comme l'après-midi, notamment dans les rangs des intervenants chefs d'entreprise. Ceux qui étaient venus parler de la profession et de leur expérience ont été particulièrement appréciés. A l'image des témoins de la thématique « Le bâtiment, un atout pour la France », Cécile Mazaud, présidente de la société Mazaud de gros œuvre à Villeurbanne (Rhône, 100 salariés), Didier Duchêne, gérant de CMD2, entreprise de métallerie (20 salariés) à Estissac (Aube), et Kassa Gandega, dirigeant de GD Couverture (11 salariés) à Clichy (Hauts-de-Seine). Ils se sont montrés tour à tour innovants, modernes, tournés vers l'humain, le savoir et le savoir être (alors que certains ne pensent qu'à leurs avoirs), vers le social aussi, voire l'ascenseur social pour le dernier nommé, originaire de Côte d'Ivoire et passé par l'ESJDB (Ecole supérieure des jeunes dirigeants du bâtiment). Leurs témoignages, plus étayés pour les deux premiers nommés, étaient une bouffée de fraîcheur et d'optimisme pour l'avenir, de solidarité aussi, sachant que la faculté de considérer un concurrent comme un confrère n'est pas le moindre des atouts, y compris pour la France...

Parmi un riche programme d'échanges, la plénière de l'après-midi sur « Le bâtiment au cœur du XXI^e siècle », évoquant un futur connecté et intelligent via les technologies nouvelles, a mis notamment en exergue, à l'heure des grandes mutations, des réussites et des tempéraments qui revendiquent l'innovation, investissent dans la formation, croient en l'avenir des travailleurs... Les femmes dirigeantes étaient à l'honneur, trois sur quatre, aux côtés de l'alpin Nicolas Chabrand, président de Ragoucy SAS (47 salariés), entreprise générale de Gap, chef de file de la formation à la FRB Paca.

BÂTIMENT DIGEST

409 500 entreprises, **1,427** million d'actifs dont **1,038** million de salariés et **389 000** artisans, **126** milliards d'euros de travaux, **180 000** emplois détruits de 2008 à 2016 **70 000** recrutements prévus pour les cinq ans à venir, **Premier** employeur de France