

MENTOR «CULTIVE» LES BOUQUETS DE TRAVAUX

Généralement, le client est demandeur de conseils, mais en même temps il surfe souvent sur Internet, entend tout et n'importe quoi et, par conséquent, a beaucoup d'idées reçues. Il nous faut d'abord essayer de le remettre sur le droit chemin, tout en le rassurant... ». Sylvie Mentor a accompagné le psychologue par le concret dans sa

rénovation. Raison de plus pour s'organiser et... maîtriser aussi les niveaux d'information. « Nous essayons de fournir tous les éléments facilitant la compréhension et la prise de décision en connaissance de nos interlocuteurs, s'agissant de tel vitrage par rapport à son exposition future, des économies d'énergie potentielles, des crédits d'impôts possibles. Nous

SYLVIE MENTOR, CHEF D'ENTREPRISE ENGAGÉE, Y COMPRIS DANS LA MAÎTRISE ÉNERGÉTIQUE.



LARGE CHOIX DANS LE MAGASIN EXPOSITION DE LA SOCIÉTÉ MENTOR.

société toulonnaise de 20 personnes, « Mentor Alu - PVC - Stores », spécialisée dans la conception, la fabrication et l'installation de fenêtres, vérandas, loggias, stores, portes, portails, utilisant le PVC, l'aluminium, le bois.

A côté de l'atelier de 600 m², un magasin exposition de 300 m² a été installé, mettant en situation les produits vendus et les configurations proposées. Un travail pédagogique décliné bien évidemment en matière d'économies d'énergie. Si les vérandas et autres loggias, devenues depuis quelques années des pièces à vivre à part entière, sont aussi concernées par les questions d'isolation, c'est surtout le marché de la fenêtre qui est en première ligne des actions en matière de maîtrise énergétique. Un marché très important et récurrent puisque 12 millions de fenêtres sont fabriqués chaque année, dont 70 % destinés à la

accompagnons également notre offre d'un éventuel bilan de performance énergétique sur les lieux d'aménagements et de solutions financières développées avec la société Cetelem ».

Privilégier les entreprises

Alors que s'ouvre une ère prometteuse, une nouvelle donne apparaît, contre laquelle s'élève Sylvie Mentor, en qualité de chef d'entreprise responsable et engagée (elle est aussi membre du comité exécutif de la Fédération du BTP du Var et présidente régionale Paca des femmes dirigeantes du BTP). « De petites structures de courtiers, sans savoir-faire dans le secteur, commencent à nous « cannibaliser », prenant 15 à 20 % de marge uniquement pour globaliser des offres. Ce n'est pas bon pour le marché, ni pour les clients qui vont avoir des surprises, ni pour nos entre-

prises, qualifiées, formées, professionnelles dans leur domaine, qu'il faut privilégier ». Pour contrer le phénomène et en application d'une réflexion déjà bien avancée, elle s'est organisée avec d'autres corps de métiers d'un même niveau qualitatif pour proposer des bouquets de travaux. « Il s'agit de travailler de concert avec un plombier ou un spécialiste de l'isolation par exemple, sachant que l'un des partenaires sera aussi chargé du suivi. La grande différence avec les courtiers, c'est qu'il s'agit de nos métiers ! ». Alors que l'éco-prêt à taux zéro couplé aux autres mesures (crédits d'impôts, maintien de la TVA à 5,5 %...) commence à produire ses effets, permettant notamment une nette augmentation du panier moyen de travaux, les enjeux actuels et à venir sont très importants, d'où la tentation pour certains de rentrer par la fenêtre... **O. R.**