

Mentor (La Valette) : "La formation, un plus pour nos salariés... et nos clients"

Forte de 45 ans d'expérience, l'entreprise Mentor justifie d'une expertise reconnue dans le domaine des fenêtres, stores et toiture, un secteur clé en ce qui concerne l'isolation et la performance énergétique. Afin de se développer, la société multiplie stages et formations afin de fournir les solutions les plus adaptées à ses clients. Explications de Sylvie Mentor, directrice de la société.

Métropole : Comment avez-vous engagé cette démarche ?

Sylvie Mentor : Nous sommes partis du constat que l'éco-énergie devenait un terme clef aujourd'hui. Pour une entreprise comme la nôtre, il vaut mieux être les premiers que les derniers. L'an passé la Fédération va-

roise du BTP a organisé une réunion d'information sur la performance énergétique. Nos commerciaux et chefs de chantier ont pu y assister. Une démarche bénéfique pour tout le monde. Afin de conseiller au mieux la clientèle, il faut qu'ils aient une connaissance optimale des solutions. Ensuite j'ai personnellement assisté à deux journées complètes de formation. Des sessions plutôt techniques destinées à faire prendre conscience du fort potentiel dans nos secteurs. Plusieurs professions étaient représentées au cours du stage, ce qui a permis d'élargir le spectre de nos compétences et de se rendre compte que l'ensemble des métiers de la construction ont un rôle à jouer.

L'isolation et la performance énergétique sont des enjeux cruciaux dans votre branche ?

Absolument. Traditionnellement on dit que pour isoler convenablement son domicile, il faut changer les fenêtres, la chaudière et s'occuper des combles. L'avantage avec les fenêtres c'est que contrairement aux deux autres éléments, il y a un côté plaisir à les changer. C'est la chance que nous avons.

Que pensez-vous des dispositifs incitatifs tels que l'éco-prêt ?

C'est quelque chose de très positif. La TVA à 5,5 % a déjà amené beaucoup de particuliers à mettre en œuvre des travaux notamment dans les logements anciens. Mais au-delà des incitations fiscales, c'est l'évolution des mentalités qui importe beaucoup. A Mentor par exemple le développement durable fait partie de notre quotidien. Nous trions nos déchets, collectons les piles et avons entrepris une démarche de



Sylvie Mentor

labellisation. L'éco-prêt est dans l'ordre des choses. Nous sommes prêts à accueillir la clientèle et à lui

donner des conseils.

Propos recueillis par Alexandre ROVERA